

Réaliser le diagnostic 360° de votre entreprise

Objectifs

Repérer les Facteurs Clés de Succès et les Points de Progrès de votre entreprise à l'aide d'un outil adapté, dans une démarche accompagnée par un consultant.

Construire le plan de progrès de l'entreprise, dans une approche concrète, adaptée, ordonnancée.

Les 6 axes

- Stratégie et gouvernance
- Marketing, commercial et relation client
- Production, logistique et supply chain
- Ressources Humaines et Santé au travail
- Pilotage opérationnel et management

La démarche est réalisée, par questionnement et analyse documentaire, avec le dirigeant ou 2 ou 3 acteurs de l'équipe dirigeante.

Une clause de confidentialité est signée par le consultant lors de la signature de la mission.

Public

Dirigeant, équipe de Direction

Durée

2 jours