

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : initier sa démarche et construire son plan d'actions

Objectifs

- Prendre conscience des évolutions liées au Développement Durable (DD) et à la Responsabilité Sociale des Entreprises
- Intégrer la RSE à sa réflexion stratégique
- Cerner les enjeux
- Identifier ses parties prenantes
- Mettre en oeuvre un diagnostic simple
- Identifier des axes de travail par domaine d'action
- Construire, prioriser et piloter le plan d'action
- Utiliser la démarche comme levier de management

1. La Responsabilité Sociétale : historique et enjeux

- Evolution de la demande sociale, adaptation aux ressources naturelles
- Evolution législative et institutionnelle : réduire son exposition aux responsabilités, aux risques et coûts annexes
- Vision de la RSE reliant concertation avec les parties prenantes et approche par les enjeux du développement durable
- Développement durable et mise en place d'une stratégie d'entreprise
- RSE : Enjeux internes et externes
- RSE : Une démarche non certifiable mais évaluable par un organisme indépendant

Atelier : Engager une démarche RSE dans mon organisation : comment faire?

2. Identifier ses parties prenantes

- Définition et périmètre
- Lister les parties prenantes internes et externes
- Evaluer les parties prenantes : proximité, importance, motivation, influence
- Cerner les objectifs pour chaque partie prenante

Atelier : Envisager les actions à mener

3. Analyser l'organisation au regard des Questions Centrales de la RSE

- Comprendre les Questions Centrales dans mon organisme : Gouvernance, Relations et conditions de travail, Environnement, Loyauté des Pratiques, Droits de l'Homme, Communauté et développement local, Questions relatives aux consommateurs, Droits de l'Homme
- Décliner les QC en domaines d'action

Atelier : Recenser les activités et pratiques visées par les principes de la RSE dans mon organisme

4. Etablir un diagnostic RSE dans mon organisme

- Valoriser les actions déjà réalisées ou en cours
- Hiérarchiser les enjeux en terme de risque et d'opportunité
- Identifier et coter les attentes des parties prenantes
- Mesurer les attentes des parties prenantes

Atelier : Réaliser le diagnostic RSE

5. Préparer et mettre en oeuvre une démarche RSE dans son organisme

- Elaborer le plan d'actions et hiérarchiser
- Piloter la mise en oeuvre du plan d'actions
- Valoriser sa démarche en interne et en externe
- Labels et normes (LUCIE, ISO 26000, ...) et communication externe

Atelier : Analyser et prioriser les actions

6. S'engager durablement

- Engagements, indicateurs de suivi et calendrier
- Communiquer sur des engagements auprès des parties prenantes

Public

Direction Générale, Directeurs et responsables d'unités ou de services, Responsables QSE, et tout acteur intéressé par le développement durable

Durée

2 jours